

# FAIRE CONNAÎTRE SES IMPACTS ET SENSIBILISER À SES CAUSES



**AVEC PIXEL STORIES,  
L'AGENCE DE VALORISATION D'IMPACT  
AUDIOVISUELLE.**

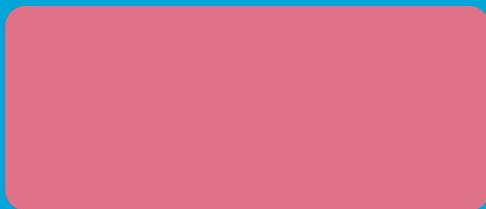
**/ Notre raison d'être** p4

**/ L'histoire de pixel stories** p4

**/ Expertise & approche audiovisuelle** p5

**/ Exemples de formats** p7-17

**/ Contacts** p18



# NOTRE RAISON D'ÊTRE : POURQUOI UNE AGENCE DE VALORISATION D'IMPACT ?

Face aux urgences sociales et environnementales, **les structures à impact et de l'économie sociale et solidaire sont des actrices clés des transformations indispensables** à notre époque. Ancrées dans les territoires, elles relèvent des défis majeurs tels que l'inclusion, la justice sociale, et la transition écologique. À travers leurs actions, elles ouvrent la voie vers des modèles alternatifs, **transformant les perceptions, les individus et leurs écosystèmes**. Pour maximiser cet effet de levier positif, **il est plus que jamais crucial de rendre visible et tangible l'impact concret de leurs initiatives**.

Pour vous accompagner dans cet objectif, Pixel Stories a pour mission **d'outiller les structures engagées pour valoriser leurs impacts, sensibiliser et influencer sur leurs causes**. Pour cela, nous vous accompagnons dans la stratégie de diffusion et d'appropriation de vos impacts en réalisant des productions audiovisuelles captivantes qui mettent en lumière les transformations durables et individuelles derrière ces projets.

Ces outils ne se contentent pas de présenter des résultats ; ils illustrent les parcours humains et les transformations durables auxquelles vous contribuez. **Notre expertise est de mettre en lumière les défis que vous adressez, les aventures humaines que vous soutenez et les changements profonds créés par vos engagements**.



## Une aventure née de l'engagement.

Pixel Stories est née d'une conviction forte : les récits engagés transforment ! Ils inspirent, font évoluer les regards et déclenchent le passage à l'action.

À l'origine, il y a Jérôme, engagé depuis plus de dix ans au service de projets à impact social. D'abord responsable de programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat social, puis directeur du digital dans le secteur associatif et éducatif, il a toujours eu à cœur de créer du sens, de mettre en lumière celles et ceux qui agissent, et de contribuer à des transformations durables.

En 2023, il réalise le documentaire *Ose Toujours*, un film qui valorise l'engagement des jeunes pour un monde plus juste et durable. Avec plus de 300 projections et 11 000 personnes sensibilisées, ce film devient un catalyseur d'émotions et d'engagement.

audiovisuel pour amplifier l'impact.

Dans la continuité de cette aventure, il fonde **PIXEL STORIES**, une agence qui conjugue compréhension et analyse de l'impact social et narration audiovisuelle pour valoriser les transformations sociales et environnementales.

**Sa mission** : outiller les organisations engagées pour rendre visibles leurs impacts, sensibiliser à leurs causes et faire évoluer les regards. Pour cela, nous créons des outils audiovisuels au service des organisations de l'économie Sociale et Solidaire.

Aujourd'hui, Pixel Stories est portée par la contribution d'autres professionnels qui partagent une même vision : faire émerger des récits justes, humains et porteurs de changement.

### L'ÉQUIPE PERMANENTE



Jérôme Priolet



Benjamin Dourdet

### DES EXPERTS ENGAGÉS



# POURQUOI ENTRER

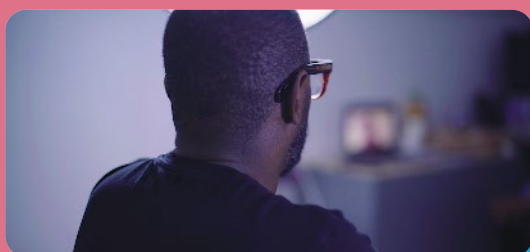
## DANS CETTE DEMARCHE

Comment transformer des rapports d'impact techniques en récits engageants et humains ?

Comment rendre tangible l'impact d'un financement ou d'un accompagnement ? Comment en apporter les preuves ?

Comment valoriser les transformations individuelles qui s'opèrent parfois après l'action d'un programme ou d'un accompagnement ?

Comment élaborer une stratégie de diffusion et d'appropriation des impacts pertinente ?



**NOUS CRÉONS LES OUTILS AUDIOVISUELS  
ENGAGEANTS ET MODERNES QUI VOUS  
PERMETTENT DE :**



**Diffuser de manière percutante et visuelle l'impact de vos actions.**

**Captiver votre audience avec des récits authentiques qui valorisent vos projets et les bénéficiaires de vos actions.**

**Sensibiliser largement, renforcer votre influence sur les causes que vous défendez et favorisez des changements de regards.**

# NOTRE EXPERTISE

## & APPROCHE AUDIOVISUELLE

Fort de notre expérience dans le secteur à impact, nous utilisons trois composantes majeure dans la conception des outils que nous créons. Ces ingrédients constituent les fondamentaux de notre approche.

---

### VALORISATION ET STORYTELLING D'IMPACT

Notre expertise repose sur une compréhension profonde de vos impacts, que nous transformons en récits visuels authentiques et inspirants. Nous analysons vos transformations pour les raconter de manière juste et percutante.

Chaque projet est mené avec exigence et méthodologie pour intégrer aux mieux vos enjeux de diffusion, et de sensibilisation et pour valoriser vos impacts de la meilleure manière.

---

### VALORISATION DE L'HUMAIN

Nous mettons l'humain au cœur de nos réalisations que ce soit dans notre manière de filmer, d'interviewer et de monter nos productions.

De plus, nous sommes régulièrement amenés à filmer et mettre en confiance des personnes ou publics pas ou peu à l'aise devant la caméra, encore moins pour parler de leur transformation individuelle. Nous préparons les tournages et les échanges avec étique et de manière à tirer le meilleur des personnes qui prennent part au projet

---

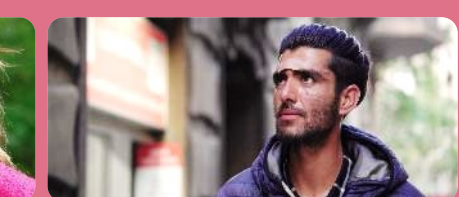
### LE SOIN DE L'ÉSTHÉTIQUE

A partir d'un storytelling d'impact fort et des intervenants en confiance, nous captions des images de manière à obtenir un rendu esthétique et faire vivre une expérience audiovisuelle forte.

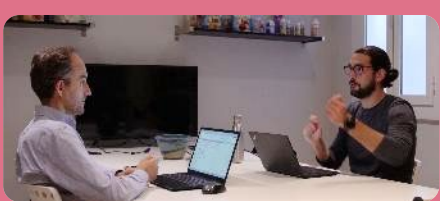




# PIXEL STORIES



## ETUDES DE CAS & FORMATS



# Portraits d'impact

## 🎯 Objectifs :

- Donner la parole à ses bénéficiaires.
- **Rendre visuel et concret les actions et les impacts** d'un projet ou d'un programme sur ses bénéficiaires.
- **Sensibiliser et influencer sur un enjeu** de société auquel vous répondez.

**🎬 Format** : À travers un film narratif structuré, nous mettons en image les parcours de vies de vos bénéficiaires, à travers des images immersives et un storytelling centré vos impacts. Nous mettons en lumière la raison d'être votre projet pour capter l'attention de votre audience et créer un déclic.

Idéal pour la **promotion de votre projet auprès de financeurs, de décideurs ou d'élus.**

## CAS CONCRET



Fondation  
**AlphaOmega**

*Portraits de valorisation d'impacts de  
bénéficiaires des associations  
soutenues par la fondation  
AlphaOmega*

**LE BRIEF** - Depuis 15 ans, la Fondation AlphaOmega lutte contre le décrochage scolaire en soutenant et finançant des associations qui accompagnent les jeunes de l'enfance à l'âge adulte. Son objectif : leur donner les clés pour réussir et éviter de sortir du système scolaire sans formation ni emploi. Parmi ces associations, on retrouve Énergie Jeunes, Entreprendre pour Apprendre, la Mission Locale de Paris, le Réseau Coup de Pouce, ...

À l'occasion de son 15<sup>e</sup> anniversaire, la Fondation souhaite mettre en lumière l'impact de son engagement à travers les histoires de ses bénéficiaires et démontrer concrètement la puissance du travail réalisé par les associations qu'elle soutient.

**LA SOLUTION** - Pixel Stories réalise une série de 4 films mettant en avant des parcours inspirants de jeunes bénéficiaires de ces dispositifs. À travers des portraits authentiques et immersifs, nous mettons en lumière l'impact humain et concret du travail de la Fondation et de ses partenaires.



[Découvrir les films](#)



3 minutes

## COUP DE PROJECTEUR

### 🎯 Objectifs :

- **Présenter et faire connaître un projet que vous portez ou soutenez.**
- **Rendre visuel et concret les actions et les impacts** d'un projet ou d'un programme.
- **Sensibiliser et influencer sur un enjeu** de société auquel vous répondez.

🎬 **Format** : À travers un film narratif structuré, nous valorisons votre action et sa mise en œuvre à travers le témoignage de vos parties prenantes. Nous mettons en lumière votre projet et valorisons son impact.

Idéal pour la **promotion de votre projet auprès de financeurs, de vos parties prenantes** et sur réseaux sociaux.

## CAS CONCRET



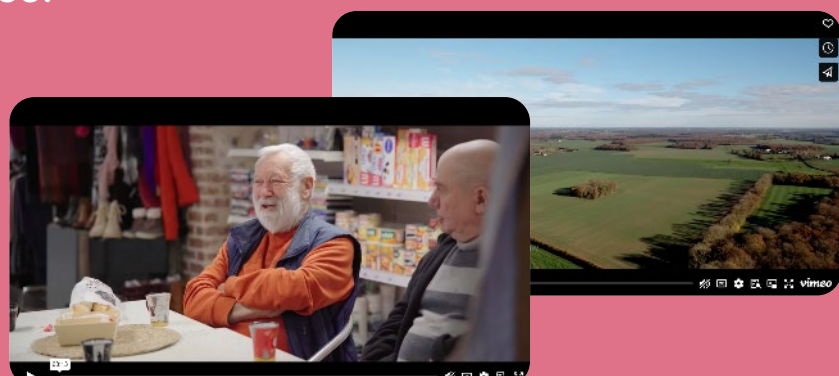
### Films de sensibilisation à l'innovation sociale dans les territoires ruraux.

**LE BRIEF** -LEADER est un programme européen qui accompagne financièrement les territoires ruraux pour soutenir et porter des projets d'innovation sociale et environnementale à l'échelle locale.

Afin de sensibiliser à l'innovation sociale au cœur des territoires et de valoriser les projets soutenus par le LEADER, le GAL du Pays d'Avre d'Eure et d'Iton a souhaité mettre en avant des porteurs de projet et leurs impacts local.

**LA SOLUTION** - Pixel Stories a réalisé une série de 3 portraits d'innovation sociales développé grâce au financement du fond LEADER en Normandie. Chaque portrait raconte l'impact local du projet par le prisme de ses parties prenantes.


### Découvrir les films



# DE MESURE D'IMPACT

### Objectifs :

- **Faire connaître les résultats de votre évaluation** d'impacts.
- Montrer et **documenter visuellement** vos actions et leurs impacts.
- **Rendre concrets les impacts qualitatifs** de votre engagement.
- Donner de la consistance à une évaluation d'impact avec le témoignage d'experts et de bénéficiaires.

 **Format** : Un film qui met en récit la diversité de vos impacts et votre démarche d'évaluation : enjeux, résultats clés, accomplissements, immersions terrain et témoignages de bénéficiaires.

Il démontre concrètement comment votre activité contribue à répondre à des enjeux sociaux et environnementaux, tout en renforçant la légitimité de vos actions, en changeant les regards et en diffusant largement vos impacts.

**Avant toute production, nous engageons une démarche de compréhension approfondie de vos impacts. Nous travaillons avec vous et l'équipe qui a réalisé l'étude pour identifier les points clés à valoriser, définir une stratégie de diffusion adéquate et concevoir un projet de valorisation aligné avec votre démarche d'évaluation.**

## Méthodologie de préproduction

1

Appropriation du rapport d'impact

2

Atelier collaboratif et identification des enjeux de diffusion et d'appropriation des impacts par vos parties prenantes.

3

Définition des axes narratifs et des enseignements clés à mettre en image.

4

Sourcing des témoins et préparation logistique de la captation



Une étude réalisée par  **KOREIS**  
Conseil et recherche en impact social

**Restitution audiovisuelle** : film de 10 minutes + synthèse de 4 minutes, Juin 2025.

**Commandé par la Fondation SNCF.**

*#EvaluationImpact #EMIS #MeasuredImpact #Jeunesse #Territoire #Fondation #SNCF*

## Le brief

Dans le cadre de son plan quinquennal, la Fondation SNCF a mené une évaluation d'impact ambitieuse pour mesurer les transformations concrètes générées auprès des jeunes, des porteurs de projets, des collaborateurs et des territoires. L'objectif : valoriser les résultats de cette évaluation, partager les enseignements clés et affirmer le rôle stratégique de la Fondation dans la dynamique d'engagement du groupe SNCF.

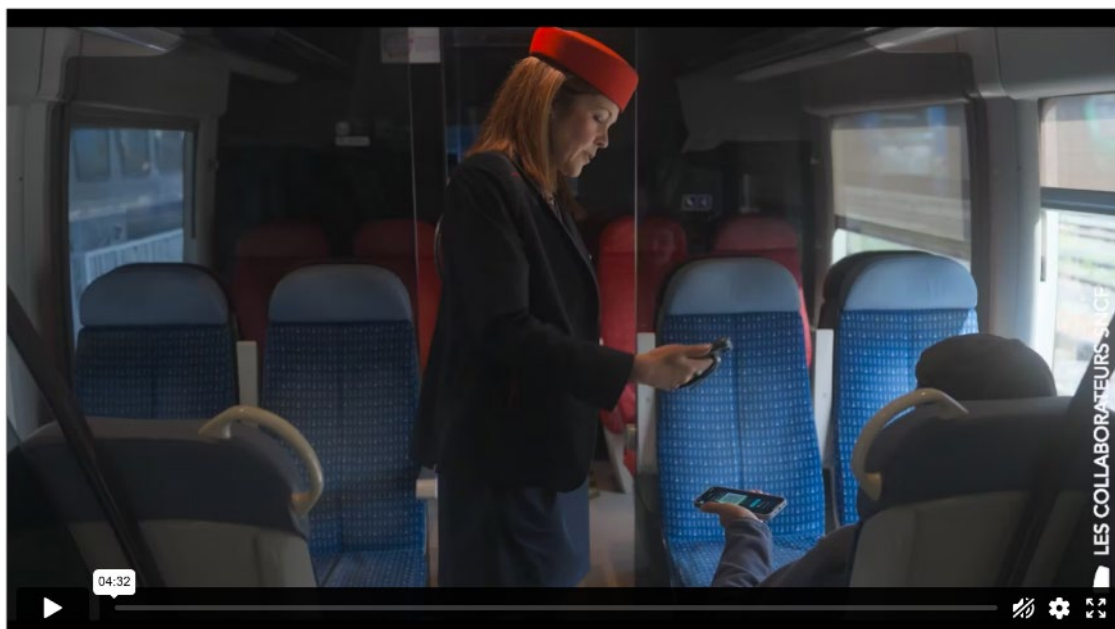
## La solution

Pixel Stories a conçu une restitution audiovisuelle de 7 minutes servant à la fois de synthèse de l'évaluation d'impact et de support de valorisation des transformations durables, souvent complexes à appréhender.

En allant à la rencontre des parties prenantes – Le cabinet d'étude Koreis Conseil, équipe de la fondation, jeunes bénéficiaires, associations partenaires et collaborateurs du groupe SNCF – nous avons construit une narration incarnée, sensible et ancrée dans les réalités du terrain.

Cette approche a permis de donner vie aux résultats de l'étude, en les traduisant en récits concrets et engageants, tout en renforçant la visibilité et la portée de l'action de la Fondation.

Un format court est également décliné pour une diffusion optimisée sur les réseaux sociaux.




[Découvrir les films](#)

# VALORISATION D'UN FINANCEMENT SUR UN TERRITOIRE

## Objectifs :

- Rendre visible et lisible l'impact concret de votre financement sur un territoire.
- Illustrer, par l'image et par les témoignages, les transformations vécues par les bénéficiaires et les acteurs locaux.
- Documenter les dynamiques territoriales : partenariats, coopérations locales, complémentarité des acteurs.
- Donner de la profondeur à votre action en montrant ce que votre soutien rend possible au quotidien.

 **Format :** Un film élaboré qui met en récit les enjeux du territoire, les projets soutenus et les transformations qu'ils génèrent : immersions dans les structures financées, portraits de bénéficiaires, éclairages d'acteurs locaux et illustrations des enjeux sociaux auxquels vous répondez.

## CAS CONCRET

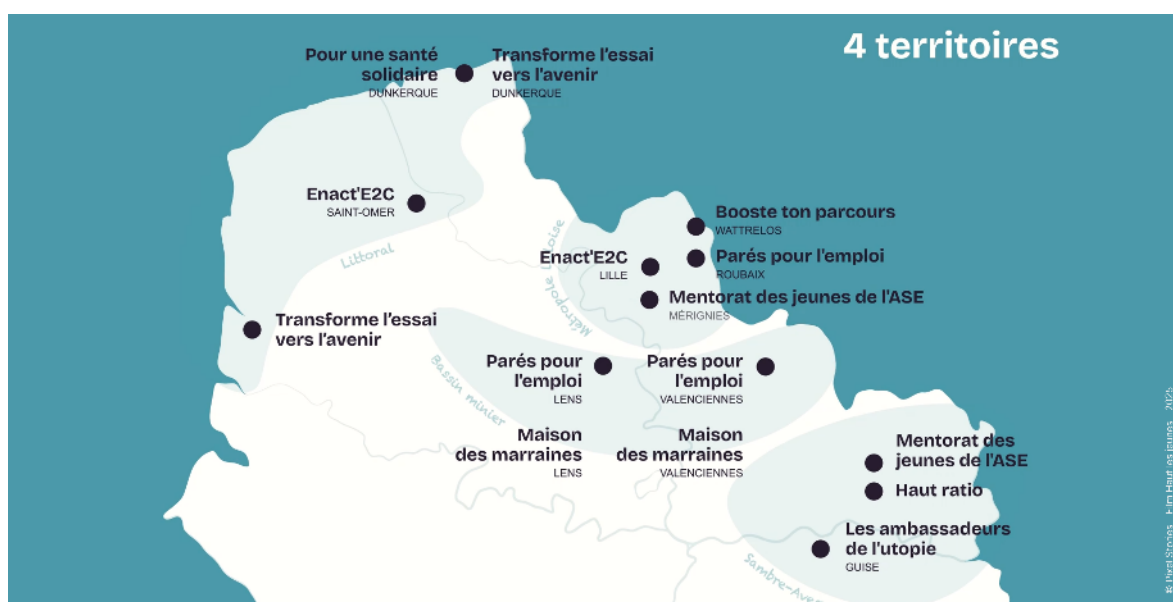
Fondation  
de  
France

Hauts  
les jeunes

## LE BRIEF

Le collectif Haut les Jeunes réunit des mécènes publics et privés autour d'un constat partagé : les fragilités de la jeunesse dans les Hauts-de-France. Il a permis de faire émerger et financer neuf projets portés par des consortiums associatifs ancrés localement.

Pour valoriser l'impact de cette première année, Pixel Stories a écrit et réalisé un film de 8 minutes mettant en lumière trois dimensions : la coopération entre acteurs associatifs, l'innovation sociale à l'échelle du territoire et les transformations vécues par les jeunes bénéficiaires.



[Découvrir le film](#)

# FILM ANNIVERSAIRE & MANIFESTE

## 🎯 Objectifs :

- **Mettre en lumière la raison d'être de votre organisation et l'importance de sa cause.**
- **Célébrer une étape clé : anniversaire, lancement, bilan d'un programme.**
- **Incarner votre impact à travers des témoignages vivants et des histoires de bénéficiaires.**
- **Créer un récit fédérateur qui inspire vos parties prenantes et renforce votre influence.**

🎬 **Format** : Un film manifeste est plus qu'un outil de communication : c'est une expérience audiovisuelle qui donne à voir et à ressentir la mission de votre organisation. Nous construisons un storytelling puissant qui répond à trois questions : Pourquoi vous existez ? Quels changements concrets vous rendez possibles ? Comment votre cause transforme la société ?

Images immersives, récits incarnés et esthétisme soigné : chaque séquence est pensée pour captiver, inspirer et marquer durablement vos publics.

## CAS CONCRET

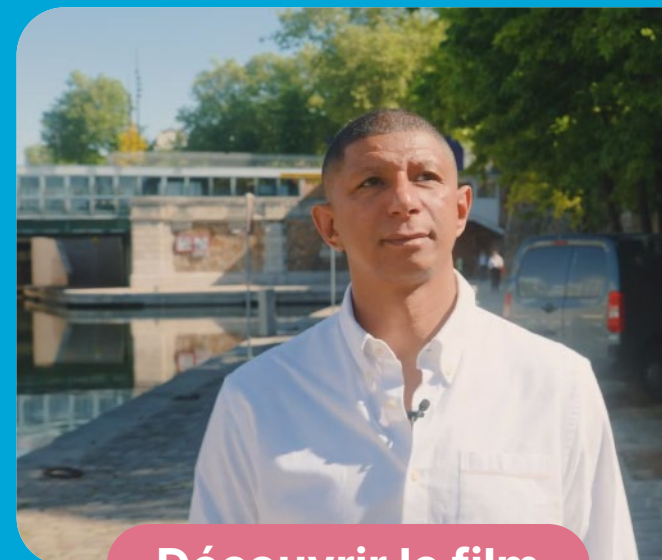
### Film manifeste pour célébrer les 20 ans d'Ashoka France



ASHOKA

**LE BRIEF** - À l'occasion de ses 20 ans en France, Ashoka souhaitait un film manifeste capable de restituer deux décennies d'engagement et d'impact. L'enjeu : retracer l'histoire de l'organisation, mettre en lumière la diversité de ses fellows et valoriser son approche unique du changement systémique, tout en embarquant de nouveaux partenaires.

**LA SOLUTION** - Pixel Stories a conçu un film cinématographique puissant et incarné, pensé comme un récit collectif et inspirant. En mobilisant des voix multiples et une narration dynamique, nous avons donné à voir l'ADN d'Ashoka, ses valeurs, ses réalisations et son ambition pour les années à venir.



[Découvrir le film](#)

# DOCUMENTAIRE IMMERSIF & FILM PÉDAGOGIQUE

## 🎯 Objectifs :

- **Explorer en profondeur la raison d'être** d'une initiative ou d'une organisation et son impact concret sur la société.
- **Donner la parole à ceux qui incarnent cette mission**, en révélant les motivations profondes et les défis surmontés.
- **Rendre concrets des impacts qualitatifs et des transformations individuelles** et montrer comment ils contribuent à un changement durable.

🎬 **Format** : À travers un documentaire immersif, nous racontons le parcours de ceux qui agissent au quotidien pour transformer la société. En s'appuyant sur des témoignages inspirants, des images authentiques et des situations réelles, nous mettons en lumière l'impact concret et votre raison d'être. Nous faisons résonner votre cause à travers les récits de bénéficiaires en montrant les transformations humaines et sociales que vous permettez.

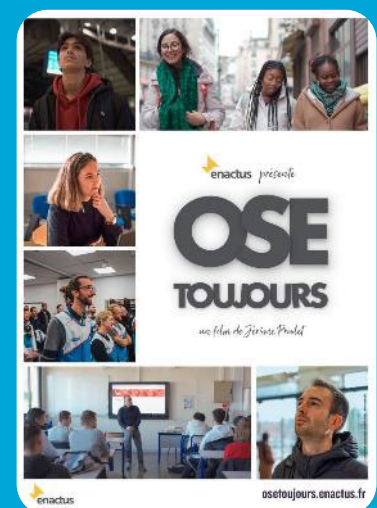
## CAS CONCRET

### FOCUS SUR LE FILM DOCUMENTAIRE « OSE TOUJOURS »

#### 50 minutes – 2023

Après 20 ans d'engagement dans l'éducation à l'engagement des jeunes, L'association Enactus France a fait appel à Pixel Stories pour raconter les impacts durables de ses actions sur les jeunes et pour porter un discours d'influence sur l'engagement.

+ 250 projections + 9 000 jeunes sensibilisés



[Découvrir le film](#)

# CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

## 🎯 Objectifs :

- **Susciter une prise de conscience autour d'un enjeu de société** ou d'une cause.
- Sensibiliser et **mobiliser un large public** pour favoriser un changement de regard.
- **Mettre en lumière des solutions concrètes** et engager les spectateurs à passer à l'action.
- **Être identifié comme un acteur majeur de votre secteur d'activité** et porter un discours influent sur les enjeux auxquels vous répondez.

🎬 **Format** : À travers un film de sensibilisation captivant, nous mettons en scène des témoignages poignants et des images puissantes, en abordant votre cause sous différents angles. Ce format combine storytelling immersif et données visuelles impactantes afin de changer les perceptions, créer un impact émotionnel fort, et inspirer à l'action immédiate.

## CAS CONCRET



### Documentaire de sensibilisation sur la drépanocytose



### [Découvrir le film](#)

**LE BRIEF** - La drépanocytose est la maladie génétique la plus répandue au monde. L'Association Drepacare a pour objet d'informer, d'accompagner et d'aider les personnes atteintes de cette maladie. Elle a souhaité donner la parole à des patients pour sensibiliser le grand public au dépistage, au don du sang et pour faire sortir la maladie de l'ombre.

**LA SOLUTION** - Pixel Stories a réalisé un film documentaire de 4 portraits témoignant de l'impact de la maladie au quotidien. Pour une diffusion large sur les réseaux, chaque portrait a été filmé en studio en format d'interview face caméra et peut être utilisé de manière indépendante.

# CONTACTS



**Jérôme Priolet**  
Directeur Général

[jerome@pixel-stories.fr](mailto:jerome@pixel-stories.fr)

06 37 43 11 84

[www.pixel-stories.fr](http://www.pixel-stories.fr)

**PIXEL**  
•STORIES

## LEURS IMPACTS ONT ÉTÉ VALORISÉS PAR PIXEL STORIES



NORMANDIE  
SUD EURE

